



# Зворотний зв'язок методом 360 градусів

Сертифікаційний семінар



## Програма семінару

- Історія, суть та значення методу. Яку інформацію можна отримати виходячи з результатів.
- Особливості способу. Переваги та обмеження 360. Ролі сторін. Визначення компетенцій. Компетенції за критеріями оцінки.
- Планування проекту "360 градусів": етапи. Ціль, що має включати опитування, планування, комунікацію, адміністрування, вибір респондентів.
- Вимоги до процедури 360. Зразковий план та чим SHL може допомогти в організації, проведенні, аналізі результатів проекту.
- Звіти за підсумками опитування методом 360 градусів. Індивідуальний. Консолідований груповий.
- Нормування. Чому виникає різниця в оцінках.
- Цілі, принципи, види зворотного зв'язку.
- Особливості та структура зворотного зв'язку за результатами опитування методом 360 градусів.
- Стадії прийняття зворотного зв'язку, можливі негативні реакції на зворотний зв'язок, робота з опором.
- Тренди та кейси. Співвідношення результатів опитування 360 з профілем особистості за результатами Професійного особистісного опитувальника OPQ.

Тривалість семінару  
(груповий формат):

6 годин (4 модулі по 1,5 години)

Мова навчання:

українська